

Capanegra, César A.

Sociología del turismo

VI Jornadas de Sociología de la UNLP

9 y 10 de diciembre de 2010

Cita sugerida:

Capanegra, C.A. (2010). Sociología del turismo. VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5782/ev.5782.pdf

Documento disponible para su consulta y descarga en **Memoria Académica**, repositorio institucional de la **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FaHCE)** de la **Universidad Nacional de La Plata**. Gestionado por **Bibhuma**, biblioteca de la FaHCE.

Para más información consulte los sitios:

<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar> <http://www.bibhuma.fahce.unlp.edu.ar>



Esta obra está bajo licencia 2.5 de Creative Commons Argentina.
Atribución-No comercial-Sin obras derivadas 2.5

VI Jornadas de Sociología de la UNLP

“Debates y perspectivas sobre Argentina y América Latina en el marco del Bicentenario. Reflexiones desde las Ciencias Sociales”

La Plata, 9 y 10 de diciembre de 2010

Título: “Sociología del Turismo”

Autor: Lic. César A. Capanegra

Coordinador Programa de Investigación en Turismo y
Sociedad, Facultad de Ciencias Económicas, UBA.

pritus@econ.uba.ar / pritus.uba@gmail.com

Mesa 40 *Lo culto y lo popular. Sociabilidad, deporte y tiempo libre en las sociedades contemporáneas*

Coordinador: Rodolfo Iuliano (UNLP, UNSAM, CONICET).
rodolfoiuliano@gmail.com

Archivo: *CapanegraResmesa40.pdf*

Introducción:

Este artículo, se plantea una pregunta simple y elemental: *¿por qué debe la sociología preocuparse por el turismo?* La ineludible solidez de éste interrogante, se articula con la sencilla y natural contundencia que presenta su respuesta: porque el turismo es un *hecho social* tal como Durkheim los definía. Pero también y parafraseando a Marcel Mauss¹, se afirma sin lugar a dudas que el turismo es un *hecho social total* porque aún como fenómeno parcial, las repercusiones de sus procesos interfieren en toda la sociedad resonando en todos los sectores y actividades, sobre todo, desde su internacionalización y masificación a partir de la 2º posguerra mundial. En síntesis, el fenómeno puede ser entendido como externalidad de un proceso de cambio social; pero también y

¹ Mauss, M. “*Sociología y Antropología*”, Madrid, Tecnos, 1979.

simultáneamente, una variable capaz de motorizar dicho proceso.

El turismo, es producto de la sociedad urbana e industrial como bien sostiene Eric Hobsbawm²: “*El capitalismo industrial dio origen a dos modalidades de viaje de placer: el turismo y las vacaciones de verano para la burguesía...*”; este proceso, empezó a delinearse a mediados del siglo XIX, pero cobró masividad y estado internacional a mediados del siglo XX con el auge del modelo de acumulación de posguerra, basado en ideas de *modernización y desarrollo*. Así, en poco más de un siglo y medio, el turismo se transformó en una de las actividades socioeconómicas más importantes del mundo y para casi todos los países, en un tema relevante de su agenda política. En este sentido, en Argentina el turismo, como actividad económica tiene su génesis hacia fines del siglo XIX y como problemática sociopolítica, su emergencia e institucionalización como política pública, comienza a cristalizarse a partir de las consecuencias de la crisis de 1930, especialmente por el quiebre del modelo agro-exportador y la erosión del consenso liberal. Esta crisis orgánica, que afectó (y *afecta*) a la Argentina, fue el magma desde donde asomó la preocupación por el turismo como cuestión de gobierno. En consecuencia, la trayectoria del turismo en Argentina nos plantea una policromía de procesos históricos digna y necesaria de ser estudiada, analizada y comparada.

Fue, desde mediados de los 50' y principios de los años 60' cuando el turismo inició su desarrollo masivo creciendo de

² Hobsbawm, E. “*La era del capitalismo*”, 3° parte, Cáp. 11°, Barcelona, Guadarrama, 1977.

forma tan vertiginosa que, hoy por hoy, más de 1.500 millones de personas, aunque sólo sea por unos días, migran de sus residencias habituales en busca de otros paisajes, climas o culturas con el propósito de satisfacer todo un amplio abanico de necesidades durante su tiempo libre. Pero el viajar no es un privilegio de nuestra época, el hombre ha viajado desde siempre aunque por circunstancias muy diferentes. Lo que hoy conocemos como turismo, es una actividad socioeconómica con connotaciones políticas, culturales y ambientales que se ha constituido en el responsable de profundos cambios sociales, máxime desde su proceso de industrialización y masificación. Pero también, se ha configurado como un nuevo *maná* para los países subdesarrollados, quienes se embarcaron en su explotación a fin de equilibrar sus balanzas de pagos y reestructurar sus economías. Esto potenció al turismo, como una estrategia para el desarrollo esgrimida por los organismos internacionales de ayuda y cooperación económica, quienes desplegaron recomendaciones acerca de su crecimiento y planificación. Todo ello, fue causa de profundos cambios sociales políticos y económicos pero también, *correa de transmisión* de ideologías y procesos de *modernización*.

Etimología:

Existen tres aproximaciones distintas a la etimología de turismo y turista. Para una de ellas el origen estaría en el latín (*Torn*), para la segunda en el hebreo antiguo (*Tur*) y una tercera que relaciona dicho término con un apellido aristocrático francés ligado al transporte con Inglaterra (“*De la Tour*”). De éstas posiciones, la más adoptada es la de origen latino. Ahora bien, la conexión entre dicho origen

latino y la primera documentación escrita que está en inglés radica en que, turismo tiene su raíz en *tour*, que procede del inglés y según el Oxford reference dictionary, *tour* significa placer de viajar a través de un país o pueblo, visitando sitios de interés con finalidad recreativa. El término, probablemente es un galicismo (del francés *tour*), para designar una actividad iniciada primeramente en Inglaterra. Etimológicamente se remonta al latín *torn-us* (lo que da vueltas) como sustantivo y *torn-are* como verbo. Este origen latino sería retomado en francés para designar una actividad que, centrada en su país – aunque practicada por los ciudadanos de otros-, desarrollaba una determinada clase social. La pregunta es por tanto, ¿por qué sus *primeras referencias* escritas son sin embargo inglesas?. La explicación, que da Knebel³, es que en Inglaterra, por estar separada del continente, la realización de estos viajes significaba una programación mayor, de ahí la gran importancia dada al tema y de que las primeras denominaciones escritas aparezcan en ese idioma, aunque los ciudadanos de otros países como Alemania, también practicasen dicha actividad por la misma época. Ahora bien, independientemente de la causa, en lo que están de acuerdo los estudiosos es que los ingleses son los primeros, si no en realizar tal práctica, al menos sí en dejar documentos escritos sobre ella.

Tour necesitaba complementarse con los respectivos sufijos para designar turista y turismo. Sobre la aparición de éstos conceptos dice Boyer⁴ “*Es en la época romántica cuando se consagra la palabra inglesa tourist, adjetivo que designa al*

³ Knebel, H. “*Sociología del turismo*”, Barcelona, Editorial Hispano Europea, 1960.

⁴ Boyer, M. Evolution sociologique du tourisme: continuité du touriste rare au touriste de masse et rupture contemporaine, *Loisir et société*, volume III N° 1 avril 1980, Pág. 52.

viajero...Es necesario esperar a la segunda mitad del siglo XIX para que tímidamente, aparezcan las palabras Touring o Tourisme para designar la acción de ser turista...” En la misma línea que Boyer opina el profesor Jiménez⁵ según el cual, “al viajero burgués de comienzos de siglo XIX se le llamó entonces tourist, palabra que reemplazó al Tourer, que designaba a quien ejecutaba el Grand-Tour”.

Turismo es, entonces, un hecho social de desplazamiento para la recreación y descanso, cuyo antecedente más cercano se encuentra en el viaje de formación llamado Grand-Tour.

Esquema histórico de la práctica turística:

El turismo es una manifestación de su tiempo, de una realidad socioeconómica y acercarse a su historia exige identificar sus orígenes, pero no por su vinculación al desplazamiento. Si lo que se pretende, es conocer las condiciones que hicieron posible al turismo tal y como actualmente se practica, no es necesario recurrir a lejanos momentos del pasado. Más bien, se puede partir de las estructuras urbanas de la Europa industrializada y de la costa oriental estadounidense y en un tiempo más cercano, la segunda mitad del siglo XIX.

Las fechas e identificación de los primeros servicios relacionados con el turismo poseen un valor histórico muy variable. Es por ello que en principio, teórica y metodológicamente, hay que delimitar al turismo en aquellos desplazamientos que impliquen una mentalidad colectiva y de consumo. En este sentido, tienen significado muy distinto el escritor que viaja por placer, describiendo el entorno, de los

⁵ Jiménez, J., “Teoría turística, un enfoque integral del hecho social”, Bogota, Universidad del

miles de ingleses anónimos en su viaje por los alpes suizos o la rivera francesa. Es por tal variabilidad que, para ubicar históricamente al turismo, debe contemplarse al mismo en un doble aspecto:

1. El turismo se inserta dentro de las necesidades de expansión económica, social, cultural, política y territorial de las sociedades occidentales u occidentalizadas, pues sólo éstas vienen siendo sociedades de concentración y formación de excedentes, potenciando el desarrollo de las comunicaciones y los desplazamientos humanos colectivos, no forzados como válvulas de escape a su propio estrés.
2. En lo que al turismo se refiere y como forma posible de ocupación de los ocios, hay que reservar para él aquellos desplazamientos colectivos realizados “libremente”, por placer, recreación o simple deseo de estadía.

El turismo, tal y como hoy es entendido, tiene su origen en la curiosidad, el esnobismo, el placer, la enfermedad y la búsqueda de climas diferentes pero, logra establecerse cuando algunas personas emprendedoras comienzan a cobrar por prestar un servicio que no sólo facilita el desplazamiento sino que además, lo decora con actividades concretas tal es el caso de Thomas Cook, fundador de la primera agencia de viajes, Thomas Cook & son en 1874.

Lo importante de estos personajes, dentro del espíritu del liberalismo capitalista y con el desarrollo de la emigración, es el paso de la idea de desplazamiento y la del romanticismo de la historia contemporánea, a una concepción comercial de las

mismas, creando empresas cuyo fin ya no radica exclusivamente en el transporte sino también, en la ocupación publicitada del tiempo de ocio. Por otra parte, hay que subrayar también el papel desempeñado por escritores que hicieron posible la formación de una mentalidad colectiva, que motivó desplazamientos para reconocer lo extraño, lo desconocido, la diversidad de las realidades humanas auténticas, pintorescas y excéntricas. Las *Memorias de un turista* de Stendhal o los *Viajes en mi tierra* de Almeida Garret corresponden no sólo a la identificación de los nacionalismos románticos sino también, a los desencadenantes de la peregrinación, dando origen al gusto por conocer lugares distantes del entorno propio.

El desarrollo del turismo tal y como lo conocemos, comenzó a mediados del siglo XIX en Europa y para ello, fue necesario que se constituyera un clientela capaz de disponer de ahorro y excedentes para dedicarse al ocio. El enriquecimiento de la burguesía alemana, francesa e inglesa es un hecho común al proceso de industrialización de estas sociedades, uniéndose estos burgueses a la aristocracia que ya visitaba el mundo. Paralelamente y a fines del siglo citado, las posibilidades de ocio de la clase trabajadora sólo existen dominicalmente bajo la forma de excursión pedestre o en bicicleta. Tal situación no cambiará en Europa hasta los años treinta, década que las luchas sindicales conquistarán las vacaciones pagas como un derecho del trabajo.

Con el advenimiento del turismo de masas, a partir de la segunda posguerra guerra y como resultado de la explosión económica de Europa y EE.UU., prácticamente todas las

clases sociales tienden a cultivar el turismo. Éste es considerado como un bien más de los que se pueden alcanzar, convirtiéndose en un hecho significativo para la vida cotidiana y el imaginario social contemporáneo. Tal tendencia pronto es absorbida por el sistema capitalista y entra en su fase de “industria de servicios”, siendo controlada por agencias o tour operadores de carácter transnacional; asimismo, se consolida como problemática de agenda pública de diferentes gobiernos, ya sean de países centrales o periféricos.

Resumiendo, la perspectiva histórica del turismo puede desplegar una línea de tiempo en la que se observan tres períodos nítidos, a saber:

1. Del siglo XVII a mediados del siglo XIX.
2. De mediados del siglo XIX al inicio de la segunda guerra mundial.
3. Desde la segunda posguerra mundial a la actualidad.

Esta periodicidad es como todas, arbitraria, y su tratamiento no será tema del presente artículo, sino de estudios posteriores.

Estado de la Cuestión:

Desde las ciencias sociales, los estudios sistemáticos del turismo se originan en el continente europeo⁶, que fue la primera región que experimentó el impacto del turismo masivo, siendo H. J. Knebel⁷ en 1960 el que publicó el primer

⁶ El primer artículo científico sobre el sujeto del turismo fue escrito en 1899 por L. Bodio, bajo el título: “*Sul movimento dei forasteri in Italia e sul dinero chi vi spendono*”, (G. Econ., 15:54-61).

⁷ Knebel, H. J. *op.cit.*

trabajo desde la sociología. Ahora bien, entre los estudios sociológicamente pioneros sobre turismo, fue Leopold von Wise quien en 1930, partiendo de los trabajos de Georg Simmel, desarrolló un análisis del viajero extranjero, teniendo en cuenta no solamente los aspectos políticos, sino tratando de encontrar explicaciones a sus consecuencias económicas y culturales. Por su parte, el economista Suizo Kurt Krapf fue designado en 1943 director del Instituto de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Berna donde desarrolló su tesis sobre: “El consumo turístico”. Debido a su prestigio, fue nombrado miembro del comité de turismo de la OCDE., realizando estudios para el Banco Mundial y las Naciones Unidas. Junto a su colega Walter Hunziker, crearon en 1949 la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo, con sede en Berna. La publicación fundamental que han legado Hunziker y Krapf es: “*Gundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre*” (Fundamentos de la teoría general del turismo), escrito en 1942.

Hoy por hoy, la investigación acerca del turismo es diversa y transdisciplinar, por la heterogeneidad del fenómeno y por las diferentes inscripciones disciplinarias e ideológicas de los investigadores. El mayor peso específico de las investigaciones, lo aportan los estudios que abordan las repercusiones del fenómeno, especialmente en tres aspectos que también representan magnitudes diferentes, a saber:

- ◆ Los estudios sobre las repercusiones económicas, los más abundantes y pioneros.
- ◆ Los estudios sobre las repercusiones socioculturales, que se han desplegado desde la década de los años '70.

- ♦ Los más nuevos estudios que versan sobre las repercusiones territoriales del desarrollo del turismo, cuyo despegue ha sido el replanteo de la geografía como ciencia social.

Estos trabajos, se debaten en torno a dos ejes: la visión optimista versus la visión pesimista y lo local versus lo general. Pero todos ellos, asumen como telón de fondo la masividad e internacionalización del turismo.

Por otra parte, los estudios históricos sobre el fenómeno se han incrementado, prueba de ello son los distintos Congresos de Historia y las mesas/aéreas que sobre turismo se han instituido. Asimismo, se han incrementado los trabajos históricos sobre la comprensión del sector; en tal sentido es interesante la conformación de la *International Commission of Travel and Tourism*⁸. En el ámbito del Cono Sur son relevantes los trabajos de la Prof. Elisa Pastoriza y su equipo en la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Mar del Plata; Nelly da Cunha de la Unidad multidisciplinaria PHES, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Montevideo, de Rodrigo Booth y Francisco Sabatini de la Universidad Católica de Chile y del *Programa Interdisciplinario de Investigación en Turismo y Sociedad - Pritus-* de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Retomando el tema, La Sociología del Turismo es una especialidad de reciente emergencia y como se dijo más arriba, se origina en la Europa Continental. Los primeros estudios científicos tienen su punto de partida en Simmel y su

⁸ La sede de la Secretaría General se encuentra en la Universidad de la Suiza Italiana en Lugano, Suiza.

análisis sobre los extranjeros y los trabajos de Leopold von Wise siguiendo los estudios del anterior. Asimismo, el primer texto sobre turismo desde un punto de vista sociológico es el libro de Ogilvie⁹ (1933) seguido del trabajo de Norval¹⁰ (1936). Aún así, será en la segunda posguerra y con la masificación e internacionalización del turismo que se incrementarán los estudios y las disciplinas que lo abordan; al respecto datos relevantes son: la creación en 1988 de la Asamblea Internacional para el estudio del turismo y la inclusión de una Sociología del Turismo en el XXI Congreso de la Asociación Internacional de Sociología celebrado en Madrid en julio de 1990.

La investigación en turismo se ha desplegado en dos grandes líneas de trabajo; la primera, ligada al contexto de emergencia del turismo masivo y a su postulación como factor de desarrollo para los países “subdesarrollados”, es de neto corte apologético sobre los beneficios del sector resaltando los aportes a la balanza de pagos, al PIB y por ende, al crecimiento-desarrollo de dichas naciones. La segunda, producto de evaluaciones de los primeros procesos de desarrollo del turismo masivo en los países periféricos, es de corte apocalíptico marcando, en primer lugar el ingreso decidido y fuerte de las ciencias sociales a la comprensión del fenómeno y en segundo lugar, las externalidades negativas en lo sociocultural, lo económico, lo demográfico y lo ambiental de los procesos de desarrollo del turismo, aún de los planificados. Esta dicotomía es en parte atravesada por las lógicas que sobre el fenómeno han tenido (y tienen) las Agencias Internacionales de ayuda y cooperación al

⁹ Ogilvie, F.W. (1933) *The tourist movement an economic study*, Staples, London.

desarrollo y las Universidades que han encarado estudios críticos sobre el tema.

En referencia a lo dicho, Jafar Jafari¹¹ el impacto del turismo en las ciencias sociales se puede clasificar en cuatro plataformas subdivididas en dos líneas principales: defensa y aviso, cada una de ellas supone un punto de vista sobre el turismo y han ido surgiendo en un proceso cronológico sin reemplazarse unas a otras. Véase el siguiente cuadro:

Plataforma de defensa		Plataforma de aviso	
<i>Economía</i>	<i>Sociocultural</i>	<i>Economía</i>	<i>Sociocultural</i>
Turismo supone: generación de puestos de trabajo, inversiones, desarrollo de infraestructura; crecimiento económico, inserción en el comercio internacional, efectos multiplicadores, encadenamientos productivos	Turismo promueve la paz internacional, reduce las barreras culturales, ayuda a preservar el patrimonio y la identidad; amplía la visión del mundo y refuerza la educación.	Turismo causa: inflación, estacionalidad que causa desempleo. Está sujeto a fuertes fluctuaciones económicas y supone procesos de dependencia. Genera procesos de desequilibrio en las economías regionales y está manejado por los Tour Operadores. Destruye recursos naturales y contamina el ambiente.	Turismo despliega el efecto demostración, confunde el crecimiento con el desarrollo. Comercializa la cultura, el patrimonio y la naturaleza. Produce profundos cambios socioculturales y demográficos y puede contribuir al conflicto social en términos xenofóbicos.

Desde casi todas las ciencias sociales se han emprendido estudios y análisis sobre el turismo; la integración de dichos trabajos es escasa especialmente en América Latina, por las condiciones estructurales de la investigación académica en el continente y sobre el sector que dificulta la interdisciplinariedad y la conformación de equipos de investigación.

¹⁰ Norval, A.J. (1936) The tourist industry a national and International Surrey Pitman, London.

¹¹ Antropólogo y editor de la Revista *Annals of Tourism Research*, publicación académica referencial en lengua inglesa.

Asimismo es importante destacar que la difusión de trabajos de investigación por América Latina y en castellano, se debe al esfuerzo realizado por la Revista Académica: *Estudios y Perspectivas en Turismo*, editada por el Centro De Investigaciones y Estudios Turísticos, (CIET) de Argentina; la Revista *Aportes y Transferencias* del Centro de Investigaciones Turísticas de la facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata y la Revista del CONDET¹². Asimismo no se pueden dejar de mencionar, la versión en Español de *Annals of Tourism Research*, editada por la Universidad de las Islas Baleares y la publicación de la Universidad de San Pablo *Turismo em Analise*.

A continuación, se expone una breve (incompleta) síntesis de los estudios significativos sobre el turismo encarado desde las ciencias sociales y desde la Sociología en especial.

- ◆ En 1963, José González Paz¹³ desarrollo un estudio donde se promovía al turismo como agente propulsor del desarrollo regional pues, supone un rápido aumento de la rentabilidad de las infraestructuras generales.
- ◆ En 1964, Boorstin, D.¹⁴ trató el tema de la autenticidad y del pseudo evento cultural, criticando de ese modo la “burbuja medioambiental” que envuelve al turista masivo y lo predispone a un previsto tipo de encuentro con el residente.

¹² Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo, de la república Argentina.

¹³ González Paz, J. (1963) “*El turismo en el desarrollo regional*”, en Estudios Turísticos N° 0, Madrid.

¹⁴ Boorstin, D. (1964) “*The Image: a guide to pseudo-event in America*”, New York, Harper.

- ♦ En 1966, Rogelio Duocastella¹⁵, en un novedoso estudio que realizó sobre la incidencia del turismo en la Costa Brava, hace referencia al impacto cultural que se produce en las zonas receptoras donde se afirma el turismo masivo y se transforman las estructuras socioeconómicas y políticas locales.
- ♦ En 1968, José López de Letona¹⁶ expuso el tinglado escenográfico que se monta sobre la farsa turística con respecto a lo típico.
- ♦ En 1971, Luís González Seara¹⁷ trató de deshacer el mito referido a que el hombre con la revolución tecnológica desembocaría en la civilización del ocio. Para el autor, se cernía una era de consumo desmedido donde las economías se hipotecarían en un trabajo sin tregua para satisfacer necesidades.
- ♦ Entre 1972, 1979 y 1988 Eric Cohen¹⁸ argumenta, en varios trabajos publicados, la existencia de una gran variedad de experiencias turísticas; con esta idea, el autor despliega una tipología para analizar dichas experiencias y clasificar el auge del turismo masivo.
- ♦ En 1972 y 1976 David Greenwood¹⁹ analiza como el turismo puede ser un agente de cambio cultural en los centros receptores, a punto de socavar la herencia cultural de los pueblos.

¹⁵ Duocastella, R. (1966) *“Los fenómenos sociológicos del turismo en la Costa Brava”*, en Cuadernos de Arquitectura, N° 65, Barcelona.

¹⁶ López de Letona, J. (1968) *“Lo típico”*, en Estudios Turísticos N° 17, Madrid.

¹⁷ González Seara, L. (1971) *“El mito del ocio y los futuribles del año 2000”*, en Revista de Estudios Sociales, Madrid.

¹⁸ Cohen, E. (1972) *“Toward a sociology of international tourism”*, en Social Research N° 5.
 (1979) *“Sociology of tourism”*, en Annals of Tourism Research, vol. 6°.
 (1980) *Traditions in the qualitative sociology of tourism*, en Annals of Tourism Research.

¹⁹ Greenwood, D. (1972) *“Tourism as agent of change: a Spanish basque case”*, en Ethnology, N° 9.

- ♦ En 1973 y 1976 Mac Cannell²⁰ opina que el turismo opera como una función religiosa pues, al igual que aquella tiene sus propios lugares de culto y ritos pautados, que son anhelados durante buena parte del año y que el desplazamiento masivo hacia ellos, verdaderas peregrinaciones, provoca una liberación espiritual y restauradora del sujeto.
- ♦ Turner, L. y Ash, J. (1975) y su estudio sobre el Turismo Internacional y las periferias del placer.
- ♦ Noronha, R. (1977) *Social and Cultural dimensions of tourism*, World Bank, Washington DC.
- ♦ Desde 1974, Mario Gaviría²¹ estudia los procesos de neocolonialismo que implica el desarrollo del turismo, especialmente en los espacios litorales españoles.
- ♦ En 1975, José Antonio Nieto²² afirma que los desplazamientos turísticos representan claros indicadores de la cultura consumista; el viajar es el signo más significativo de la sociedad de consumo.
- ♦ En 1976 Thurot²³ aunque critica severamente muchas de las repercusiones negativas que el turismo ejerce sobre los lugares receptivos, también hace un análisis a favor del turismo argumentando que, muchos de los problemas socioeconómicos de los centros receptores son anteriores a la llegada del turismo, por contar con estructuras

(1976) *"Tourism as agent of change"*, en *Annals of Tourism Research*, N° 3.

²⁰ Mac Cannell, D. (1973) *"Staged authenticity: arrangement of social space in tourist setting"*, en *American Sociological Review*, N° 79.

(1976) *"The Tourist: a New theory of the leisure class"*, Londres, MacMillan.

²¹ Gaviría, Mario (1974) *"España a go go: turismo, chárter y neocolonialismo del espacio"*, Madrid, Ediciones Turner.

²² Nieto, J. A. (1975) *"Turismo: ¿democratización o imperialismo?"*, en *Revista de Estudios Sociales*, N° 14 y 15.

²³ Thurot, J. *"Les effets du tourisme sur les valeurs socioculturelles"*, en *Les cahiers du tourisme*, serie C N° 34, Aix-en-Provence.

socioeconómicas débiles, y que éste funciona como un acelerador de los mismos.

- ◆ También en 1976, Emanuel de Kadt²⁴ director del Instituto de Estudios del Desarrollo de la Universidad de Sussex, fue el encargado de preparar un estudio sobre el turismo como factor de desarrollo patrocinado por el Banco Mundial y la UNESCO; dicho trabajo, plantea algunas dudas sobre la viabilidad del turismo como motor del desarrollo especialmente, para con los países subdesarrollados.
- ◆ En 1978 Duncan²⁵ se aproxima al estudio de la construcción social de la irrealidad por parte del turista, como un sistema de auto percepción de ilusiones que, nada tiene que ver con el lugar visitado y parece hasta curioso para los residentes.
- ◆ En 1979, Jordi Estivill²⁶ publica un magistral artículo sobre la localidad catalana de Lloret del Mar, analizando las repercusiones sociales que un desarrollo turístico desmesurado y sin planificación puede ocasionar.
- ◆ En el mismo año Ahmed Smaoui²⁷ realizó un estudio sobre Túnez, y dijo que el desarrollo del turismo conlleva poderosas repercusiones políticas, económicas y sociales porque es una industria agente de cambio, en tal sentido los gobiernos deben apreciar de manera precisa que aporte económico generará el turismo a partir de un profundo estudio de factibilidad.

²⁴ De Kadt, E. (1976) *“Turismo: ¿pasaporte al desarrollo?”*, Banco Mundial – UNESCO, Washington.

²⁵ Duncan, J. (1978) *“The social construction of unreality: an interactionist approach to the tourist's cognition of environment”*, en Ley y Samuels Humanistic Geography: Perspects and Problems, London: Croom Helm.

²⁶ Estivill, J. (1979) *“Lloret del Mar: destrucción y resistencia de un pueblo en manos del turismo”*, en Papers, Revista de Sociología N° 10.

²⁷ Smaoui, A. (1979) *“Tunise: des divises et des emplois”* en La documentación francesa.

- ◆ Desde 1980, Marie Françoise Lanfant²⁸ analiza el proceso de internacionalización del turismo desde su grupo de estudio sobre: “turismo internacional” del CNRS. en Francia.
- ◆ En 1981, Danielle Rozenberg²⁹ conocedora del turismo en las islas Baleares, sostiene que el turismo establece una suerte de juegos de espejos entre el residente y el visitante, donde cada uno valora elementos de la cultura del otro que tiene preconcebidos; esto, ocasiona un sesgo en el intercambio cultural entre ambos.
- ◆ En 1982, el Centro de Informaciones y Estudios sobre el Uruguay (CIESU) y el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)³⁰ realizaron el segundo seminario sobre medio ambiente y urbanización, centrado en la problemática acerca de las relaciones entre los problemas ambientales y el desarrollo turístico en las áreas costeras.
- ◆ En 1985, Alberto Sessa³¹ estudia el concepto, la razón y la función del ocio en el seno de las sociedades industrializadas, a partir de los binomios aglomeración urbana - turismo masivo.
- ◆ En 1987, los sociólogos Urry y Lash postulan que ha habido un cambio en el capitalismo que de: un capitalismo organizado a un capitalismo desorganizado que, otros autores postulan como el cambio del fordismo al posfordismo. Dichos sicólogos ilustran muy bien dicha transformación vía los viajes y el turismo en su texto Economía de Signos y Espacios.

²⁸ Lanfant, M. F. (1980) “*Le tourisme dans le processus d’ internationalisation*”, en Revue International des Sciences Sociales, N° 32.

²⁹ Rozenberg, D. “*Tourisme international et sociétés locales*” en Problèmes politiques et sociaux, Nancy.

³⁰ CLACSO, (1983) “*Medio ambiente y turismo*”, Bs. As., CLACSO-CIFCA.

³¹ Sessa, A. “*Elementi di Sociologia e Psicologia del Turismo*”, Roma, C.L.I.T.T.

- ♦ En 1989, Valene L. Smith³² creo una colección única de ensayos en torno al profundo impacto cultural que tiene el turismo en sociedades que van, desde el sudoeste de los EE.UU. hasta Tonga y desde Alaska hasta Irán. Esta es una compilación pionera, con un total de 16 textos sobre antropología del turismo.
- ♦ En 1990, el Sociólogo británico John Urry publica un texto central denominado: La mirada del Turista.
- ♦ En 1992, Francisco Jurdao³³ recopila nueve trabajos de distintos autores, que han estudiado las más dispares zonas turísticas del mundo. En dichos estudios se analiza, como telón de fondo, las ideologías y los mitos que apuntalan la mirada optimista sobre dicha actividad socioeconómica.
- ♦ En 1998, Marc Augé³⁴ analizando las actitudes de los visitantes a lugares turísticos emblemáticos, muestra como esos espacios míticos nos sobrecogen, por su relevancia histórica y también, como son revestidos por los operadores y autoridades turísticas locales con símbolos que luego el turista tratará de encontrar.
- ♦ En el 2001, Patricia Battilani³⁵, especialista en historia económica, traza un excelente trabajo sobre la evolución del turismo europeo haciendo hincapié en el caso italiano.
- ♦ En 2001 Mazón Tomás, edita un texto sobre Sociología del Turismo y en el año 2003, la Socióloga Ángeles Rubio Gil hace otro tanto por la Editorial Ariel.
- ♦ En el año 2009 Margarita Latiesa Rodríguez, Manuel García Ferrando y Antón Álvarez Sousa publican en la Universidad de Granada Sociología del ocio y del Turismo, que contiene

³² Smith, V. (1989) *"Anfitriones e invitados"* Universidad de Pennsylvania USA.

³³ Jurdao, F. (1992) *"Los mitos del turismo"*, Endymion, Barcelona.

³⁴ Augé, M (1998) *"El viaje imposible"*, Gedisa, Barcelona.

³⁵ Battilani, P. (2001) *"Vacanze di pochi vacanze di tutti"* il Mulino, Bolonia.

las actas del IX Congreso de Sociología de la Federación Española de Sociología, celebrado en Barcelona en septiembre de 2008

En síntesis, se puede afirmar:

1. La Sociología del Turismo, como especialidad se ha instituido en el mundo académico, especialmente europeo y americano a partir de la segunda posguerra.
2. En América Latina, dicho proceso está emergiendo pese al tratamiento displicente que se hace de la especialidad por parte de los temas y autores consagrados.
3. El Turismo se está asentando como objeto de investigación en las Universidades Públicas Argentinas aún, en las que no lo tienen en su formación de grado. Dicho posicionamiento, se efectúa a través de diferentes campos disciplinares a modo de ejemplo, la Sociología, la Geografía, la Economía y la Historia.
4. El marco analítico sobre el sector, todavía está fuertemente impregnado de los estudios básicos de economía neoclásica, provocando algunos obstáculos epistémicos en los procesos de investigación.
5. A nivel del sector público, las actividades de investigación y análisis del turismo también ocupan un lugar secundario en sus programas de acción, pues están centradas exclusivamente en la recopilación y organización de estadísticas sobre las variables cuantitativas más elementales del sector. Aún así, se perciben cambios importantes a partir de la salida de la convertibilidad y especialmente desde el año 2005 donde se promulgó la nueva Ley de Turismo de Argentina (25997).
6. Los problemas actuales que enfrenta la Sociología del Turismo en Argentina se deben a un difícil trayecto para

institucionalizarse en los planes de estudio de las carreras de Sociología como especialidad, seminario y/o taller, ello está relacionado con la juventud del campo y con el desdén que genera pensarlo como tal desde la lógica de los campos dominantes.

El planteo y conformación de una especialidad disciplinar como la Sociología del Turismo, puede comprender ciertos beneficios a la disciplina

- *Aggiornar* y ampliar el campo formativo y analítico de la relativamente estática Sociología Argentina.
- Desplegar una nueva instancia analítico-laboral para futuros profesionales.
- Penetrar analítica y/o profesionalmente en un sector socioeconómico creciente en el país y que constituye, la principal actividad productiva y eje del mercado laboral de varias economías regionales y provinciales argentinas.

Para finalizar, haremos referencia a palabras de Allen Cordero Ulate, sociólogo por la Universidad de Costa Rica e Investigador en la sede académica de FLACSO de dicho país:

“Una sociedad se retrata en el propio terreno de lo turístico, es decir, prolonga su realidad social en la forma como vive su ocio y, en este sentido, en el modo en que desarrolla su vivencia turística. Así los países pueden dividirse en dos: los que producen bienes turísticos y aquellos que los consumen. Del mismo modo, la igualdad interna de una sociedad se puede medir no solamente en términos de índices de pobreza o de igualdad sino, además, en términos de acceso igualitario

*o diferenciado a los bienes turísticos. El turismo recoloca en un plano específico el grado de desarrollo de una sociedad, desnuda el subdesarrollo de otras y testifica, a veces con particular crudeza, las desigualdades internas que caracterizan a un país o región”.*³⁶

Bibliografía:

- Álvarez Souza, Antonio (1994), *El ocio en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona, Bosch, Casa editorial.
- Barucci, Piero (1975), *Turismo: fine di un mito?* Firenze: Centre di Studi Turistici.
- Boyer, Marc. (1978), “Evolución sociológica del turismo: continuidad y ruptura”, en “*Asociación Internacional de Sociología*”.
- Dan, Graham y Cohen, Eric (1991) “Sociology and tourism” en *Annals of tourism research*, N° 18.
- De la Torre, Oscar (1980) *El turismo fenómeno social*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Esteve Secall, Rafael (1983) *Turismo: ¿democratización o imperialismo?*. Málaga, Universidad de Málaga.
- Fernández Fuster, Luis (1985) *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid Alianza Universidad Textos.
- Sessa, Alberto, (1985), *Elementi di sociología e psicologia del turismo*. Roma, C.L.I.T.T.
- Santana, Agustín (1997), *Antropología del turismo ¿nuevas ordas viejas culturas?* Barcelona, Editorial Ariel.

³⁶ Cordero Ulate, A. (2006) Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo, parte uno *Notas para una teoría Socio-Política del Turismo*, pág16. CLACSO, Bs.As.